



<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		
<p>Ocena formująca:                      w zakresie wykładów: na podstawie pisemnych bądź ustnych odpowiedzi na pytania dotyczące materiału przerobionego na bieżącym i poprzednich wykładach,</p> <p>Ocena podsumowująca:                      w zakresie wykładów: średnia z ocen formujących.</p>		
<b>Treści programowe</b>		
<p>Treści programowe obejmują następujące zagadnienia: objaśnienie i dyskusja nad pojęciami e-handel, e-biznes, e-marketing (narzędzia e-marketingu, marketing wirusowy), e-rynek, e-gospodarka, aplikacje internetowe, systemy zarządzania klientami (CRM), bankowość internetowa. W ramach treści przedmiotu omawiane są również zagadnienia tworzenia witryn internetowych, sklepów internetowych oraz aukcji internetowych. Ponadto przedmiot uwzględnia zagadnienia związane z szeroko pojętym bezpieczeństwem w e-handlu.</p> <p>Metody dydaktyczne:                      Wykłady - monograficzne i konwersatoryjne</p>		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Borucki A. (2012). E-Biznes. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej. Poznań.</li> <li>2. Szpringer W. (2012). Innowacyjne modele e-biznesu. Difin. Warszawa.</li> <li>3. Dąbrowska A., Janoś-Kreso M., Wódkowski A. (2009). E-usługi a społeczeństwo informacyjne. Difin. Warszawa.</li> <li>4. Olszak C.M., Ziemia E. (2007). Strategie i modele gospodarki elektronicznej. PWN. Warszawa.</li> <li>5. Szpringer W. (2005). Prowadzenie działalności gospodarczej w Internecie. Difin. Warszawa.</li> <li>6. Kolbusz E., Olejniczak W., Szyjewski Z. (2005). Inżynieria systemów informatycznych w e-gospodarce. PWE. Warszawa.</li> </ol>		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crowder D., Crowder R. Tworzenie stron WWW. Biblia Wydawnictwo Helion Gliwice, 2002</li> <li>2. Afuah A., Tuci Ch.L Biznes internetowy. Strategie i modele Oficyna Ekonomiczna Kraków 2003</li> <li>3. Norris M. West S E-Biznes Wydawnictwo Kił. Warszawa, 2001</li> </ol>		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>		<b>Czas (godz.)</b>
1. Wykłady		10
2. Konsultacje		20
3. Praca własna		16
4. Zaliczenie		4
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	50	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	20	1